



INNOVATION IN DER 360 GRAD DARSTELLUNG

Vergleich der 360 Grad Darstellungstechniken

Bislang wurden die spektakulären 360 Grad Filme mit Computer, Tablet-PC, Smartphone oder VR-Brille betrachtet. Auf Flachbildschirmen können 360° Aufnahmen ihre Wirkung nicht entfalten. Mit VR-Brille taucht der Betrachter zwar vollständig in die VR-Welt ein, ist dabei jedoch allein und von der realen Welt abgeschottet. Die bisherigen Darstellungen sind auf nur einen Betrachter ausgelegt.

	Vergleich der 360 Grad Darstellungstechniken:		
	360-Mini	VR-Brille	Smartphone / Flachbildschirm
Anzahl der Betrachter	beliebig viele	1	1
Erlebnis 360° Darstellung	gut	sehr gut	mangelhaft
Qualität 360° Darstellung	sehr gut	sehr gut	ausreichend
Filmdarstellung in Grad	360 Grad	95-100 Grad	80-100 Grad
geeignet für Marketing	sehr gut	bedingt	bedingt
geeignet für Information	sehr gut	bedingt	gut bis ausreichend

Beim Erlebnis ist eine gute VR-Brille unschlagbar. Dies gelingt durch die Abschottung mit dem Headset von der realen Welt. Dies ist gleichzeitig der größte Nachteil des One-Person-Viewers. Die fehlende Orientierung in der realen Welt ist mit zahlreichen YouTube-Filmen sehr eindrucksvoll demonstriert. Bei Messevorführungen und wechselnden Trägern der VR-Brillen besteht zudem ein hygienisches Problem.

Der 360Mini präsentiert VR-Inhalte erstmalig als 360 Grad Vollbild für beliebig viele Zuschauer gleichzeitig. VR ohne VR-Brille. Dadurch können 360 Grad Inhalte ab sofort auch für ein großes Publikum genutzt werden. Der Betrachter entscheidet durch seinen Standort was er sieht. Er kann die 360 Grad Filme gemeinsam mit anderen Zuschauern erleben.

Wie funktioniert das?

Die Darstellungstechnik von 360-G macht sich den Effekt der "rotating mask illusion" zu Nutze. Die Darstellung auf dem 360Mini ist gegensätzlich zum Stand der Kamera. Warum die Darstellung trotzdem vom Betrachter als "richtig" interpretiert wird, macht der folgende Clip deutlich: www.360-g.com/9-news-de/58-how-does-it-work-de.html Obwohl die Maske während der Drehung auch nach innen gewölbt ist, erscheint sie für den Betrachter auf sich zu gerichtet. Der gleiche Effekt wirkt beim 360Mini. Nur ungleich stärker. Im Beispiel der rotating mask illusion wird dem Betrachter durch die Drehung immer wieder bewusst, dass es eine Hohlmaske ist. Beim 360Mini ist der Effekt perfektioniert und permanent.

VR goes Real Life

Wertbeitrag der Innovation für 360° Film & Virtual Reality

Die 360 Grad Darstellung von 360-G verhilft einer ganzen Branche zum Durchbruch. Erstmals kann 360 Grad Film & VR losgelöst von Headset und Internet genutzt werden. Die 360 Grad Displays werden einfach am POI / POS aufgestellt. Der 360Mini bringt alle Personengruppen gleichermaßen mit der 360 Grad Ansicht in Kontakt. VR ist damit nicht mehr nur für Technikfreaks und 360 Grad Nerds zugänglich. 360 Grad für ALLE. Ohne Hilfsmittel. Einfach sehen.

Der Markt für Virtual Reality und 360 Grad Videos boomt. Nach Prognosen von Goldman Sachs oder Deloitte ist dies der am stärksten wachsende Markt im Bereich Elektronik. Die Darstellung war bislang auf One-Person-Viewer (Smartphone, VR-Brille) beschränkt.

Mit dem 360Mini betritt erstmals ein Multi-Person-Viewer den Markt. Damit vervielfältigt sich die Anzahl der Betrachter und ermöglicht echtes 360 Grad Marketing. 360 Grad Film und VR können mit dem 360Mini großflächig für Digital Signage und Instore Marketing genutzt werden.

Die Next Generation Displays von 360-G sind Multiplikatoren der VR-Branche.